



APPRENDRE UN MÉTIER

DESIGNER WEB

Le Webdesigner crée des sites Internet. Il sait concevoir un rough (croquis) et des éléments graphiques en vue de préparer une maquette de site qui respecte la charte graphique, l'ergonomie, l'interactivité. Il est ensuite capable d'exécuter le site, de le mettre en ligne et de s'occuper du référencement. Il est capable de réaliser des sites plus complexes, en particulier en PHP, car cela permet d'effectuer les mises à jour du site sans faire appel à un programmeur.

Il travaille en Web agency, entreprises E-commerce ou en agence de communication. On le retrouve également au sein des services communication ou marketing, intégrés à des entreprises de tous secteurs d'activité. Acteur essentiel d'Internet, ce métier peut s'exercer sous différents statuts, salarié et freelance. La réalisation de produits multimédia touche tous les domaines d'activités : industrie, services, commerce, tourisme, agro-alimentaire, immobilier, culture et santé...

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

GRAPHISTE WEB

WEB DESIGNER

DESIGNER UX

INTÉGRATEUR HTML/CSS

DÉVELOPPEUR FRONT-END

WEBMASTER

DÉVELOPPEUR DE SITE WEB

DURÉE DU PARCOURS

En continu

700 h en centre
+ 140 h de stage en entreprise

En alternance

455 h en centre + 1 365 h en entreprise.
Parcours individualisé selon niveau
et projet professionnel

MODALITÉS

Public

Alternants, salariés, demandeurs d'emploi.
Formation accessible aux personnes en
situation de handicap.

Conditions d'admission

Passer avec succès l'entretien individuel
de présentation du projet professionnel.

Pré-requis

Sensibilité artistique.
Capacité d'écoute, esprit d'analyse, rigueur.
Culture multimédia. Maîtrise de l'outil
informatique indispensable.

Certification

Titre professionnel **Designer Web**
du Ministère du Travail (niveau Bac+2)
Validation du titre complet ou par certificat de
compétences professionnelles (CCP)

Examen

Mise en situation professionnelle, résultats de
formation, dossier professionnel et entretien
devant jury.

FINANCEMENTS / DISPOSITIFS

- OPCO
- ProA (promotion par l'alternance)
- CPF (code 237715)
- Financement individuel
- Projet de transition professionnelle (ancien FONGECIF)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH(...)

LE DESIGNER WEB DEVRA

- Concevoir le design d'outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication
- Réaliser un site et/ou application web adaptés à différents types de périphériques
- Contribuer à la gestion d'un projet en tenant compte des normes et de la législation

LA PÉDAGOGIE ARINFO UN APPRENTISSAGE MÉTIER PROACTIF

- **Concept : « Learning by doing »**
« Des apprenants actifs, un formateur qui assiste »
- **Formations multimodales :**
En centre, à distance
Mises en situation professionnelle, projets, classes inversées, workshops
- **Accompagnement :**
Positionnements, adaptation des parcours aux projets, suivi personnalisé

ALTERNANCE 2 TEMPS DE FORMATION

 EN CENTRE

 EN ENTREPRISE

CONTRAT D'APPRENTISSAGE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

AVANTAGES

- **Pour l'alternant**
Cumuler certification et expérience professionnelle
Bénéficier d'une rémunération
Pas de frais de formation
- **Pour l'entreprise**
Former un futur collaborateur compétent
Bénéficier d'avantages financiers et fiscaux

COMPÉTENCES VISÉES

CCP 1

ÉLABORER UN DESIGN GRAPHIQUE D'UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Concevoir un site ou une application web
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Réaliser des maquettes et des interfaces
- Élaborer une animation pour différents supports de diffusion

CCP 2

RÉALISER UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Intégrer des pages web en tenant compte des standards du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie
- Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges
- Publier des pages web

CCP 3

CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Assurer une veille technique et concurrentielle
- Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites
- Optimiser un contenu de sites ou une application web
- Réaliser des outils de communication ou de promotion

NOTIONS / OUTILS ABORDÉS



TRAVAIL SUR L'IMAGE

- En matriciel avec Photoshop
- En vectoriel avec Illustrator



WEB DESIGN

- Ergonomie, choix de contenu
- Animation
- Conception d'interface graphique
- Publication



WEBMARKETING

- Référencement
- Réseaux sociaux
- Stratégie Webmarketing



CONCEPTION WEB

- HTML/CSS
- JavaScript
- Framework web (Bootstrap...)
- Balises
- Bases de données MySQL
- Intégration de pages web



SUIVI DE PROJET

- Cahier des charges
- Outils de communication numériques
- Optimisation de contenu