

FORMATION | OUTILS CREATIFS Marketing et communication

Programme complet

20 Fiche programme

CPF TOSA

Objectifs

- Découvrir les outils incontournables de la suite créative graphique : Photoshop (pour l'image matricielle et la retouche d'image), Illustrator (pour l'image vectorielle) et InDesign (pour la mise en page).
- Savoir créer, modifier, retravailler des photos, images, illustrations.
- Savoir créer des logos, icônes, esquisses, typographies...
- Savoir concevoir des objets et supports de marketing (flyers, affiches, magazines, documents interactifs...), pour la presse ou le numérique

Contenu

Photoshop

Présentation de l'interface	A quoi sert Photoshop ? Qu'est-ce qu'une image bitmap ? L'interface / La navigation Les préférences La création d'une nouvelle image La gestion des fichiers La notion de dimensions et de taille d'image
Les outils	Les outils de sélection Les palettes Outil Déplacement Outil Pinceau Outil Crayon Outil Tampon / Tampon de motif Outil Correcteur / Correcteur localisé Outil Goutte d'eau Outil Netteté Outil Doigt Outil Densité Outils de Remplissage (Pot de peinture, Dégradé) Outil Plume Outil texte
Les réglages	Luminosité / Contraste Niveaux Courbes Teinte / Saturation Noir et blanc Réglages automatiques Balance des couleurs Correspondance des couleurs Courbe de transfert de dégradés

Illustrator

Présentation de l'interface	A quoi sert Illustrator ? Qu'est-ce qu'une image vectorielle ? Le principe du dessin vectoriel L'interface / La navigation L'environnement de travail (mémoire, gestion des polices, préférences) Les plans de travail La gestion des fichiers Les formes de base La sélection
Gestion et textes	Les unités Les règles et repères du document Les calques Les transformations Les outils de création texte

La colorimétrie	Le nuancier Les tons directs La balance des couleurs
Courbes de Bézier	Outil Plume Les points d'ancrages Importation d'image et vectorisation
Gestion des formes et des tracés	Contour et types de ligne Alignement Transparence Pathfinder
Dégradés, motifs et formes	Les dégradés de couleurs La création de nuances de motifs et de formes Les filtres et effets
Impression et exportation	Impression Exportation Les formats d'enregistrement

Indesign

Présentation du logiciel et dessins de base	Avant-propos sur la mise en page A quoi sert InDesign ? L'interface et l'environnement de travail Les palettes La barre d'outils La gestion de documents La notion et la création de bloc Le vectoriel La sélection
Organisation du travail et de la bibliothèque	La courbe de Bézier La mise en forme du texte, des images La création d'une carte de visite La création de la papeterie Les tableaux La réalisation d'une publicité A5 pour un magazine, d'une affiche A3
Publication	Impression Vérification des problèmes en amont
Impression et exportation	Impression Exportation Les formats d'enregistrement

Nantes  Sophie LE BORGNE 02 40 35 50 70 formation@arinfo.fr	Le Mans  Jean-Philippe BRAULT 02 43 28 39 05 jbrault@arinfo.fr	La Roche/Yon  Alexandre PRIN 02 44 40 41 45 aprin@arinfo.fr	St-Nazaire  Blodie BOINET 09 53 37 34 06 eboinet@arinfo.fr	Paris  Christophe DAMLENCOUR 09 72 14 49 03 cdamiencour@arinfo.fr	Les Sables d'Olonne  Alexandre PRIN 02 44 40 41 45 aprin@arinfo.fr	Autres zones  Jean-Philippe BRAULT 02 43 28 39 05 jbrault@arinfo.fr	 arinfo Ecole des Métiers du Numérique GRUPE I-MAGNER
---	--	---	--	---	--	---	---

FORMATION | OUTILS CRÉATIFS Marketing et communication

Programme complet

20 Fiche programme

CPF TOSA

Prérequis

- Connaître l'environnement informatique.

Public concerné

- Tout public : Demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences en création graphique et mise en page pour réaliser des supports de marketing et de communication

Pédagogie

- Formation en présentiel avec suivi distanciel post formation.
- Pédagogie active « learning-by-doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.
- Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.
- Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement

Evaluation

- Suivi des acquis de formation tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation.
- Attestation de compétences en fin de formation.

Référencement

- Formacode : 46003 - Infographie
- Eligibilité CPF : n° 237359 (TOSA)
- Référence Certif Info : n° 84517
- Répertoire Spécifique : n° 8

FORMATION
SUR MESURE

Personnalisez la formation à vos besoins pour un apprentissage efficace, de l'essentiel à l'opérationnel.

TOSA® Centre Agréé

Nantes	Le Mans	La Roche/Yon	St-Nazaire	Paris	Les Sables d'Olonne	Autres zones	arinfo régions
							
Sophie LE BORGNE 02 40 35 50 70 formation@arinfo.fr	Jean-Philippe BRAULT 02 43 28 39 05 jbrault@arinfo.fr	Alexandre PRIN 02 44 40 41 45 aprin@arinfo.fr	Blodie BOINET 09 53 37 34 06 eboinet@arinfo.fr	Christophe DAMLENCOUR 09 72 14 49 03 cdamlencour@arinfo.fr	Alexandre PRIN 02 44 40 41 45 aprin@arinfo.fr	Jean-Philippe BRAULT 02 43 28 39 05 jbrault@arinfo.fr	ÉCOLE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE GRUPE I-MAGNER