

FORMATION | WEBMARKETING & NEWSLETTER - EMAILING

Programme complet

18 Fiche programme

Objectifs

- Dans le cadre d'une stratégie de marketing digital efficace, animer son fichier client grâce une campagne de newsletter pertinente.
- Prospecter ses futurs clients avec les outils d'emailing Amazon AWS SES.

Contenu

Introduction	Introduction à la Newsletter et à l'Emailing. Ce que dit la loi et la CNI
La newsletter	Comprendre un serveur de messagerie Créer sa première liste de contacts Importer ses contacts Sa première campagne de newsletter avec SendInBlue, MailChimp, MailJet et SendGrid. Importer des thèmes Générer du trafic grâce la campagne Les outils de tests anti-SPAMS Synchroniser les contacts avec son site web HTML, Wordpress ou Prestashop Analyser le ROI et anticiper
L'emailing	Introduction à Amazon AWS SES Sa première campagne emailing avec Amazon AWS Alimenter son fichier client Les outils de test Analyser le ROI et anticiper
Les bonnes pratiques	Mesurer les ouvertures et les clics avec Prestashop Analyser les commandes générées grâce à la campagne de newsletter Automatiser les tâches

FORMATION
SUR MESURE

Personnalisez la formation à vos besoins pour un apprentissage efficace, de l'essentiel à l'opérationnel.

Prérequis

- Connaître l'environnement informatique.
- Avoir des notions de programmation HTML / CSS.

Public concerné

- Tout public : Demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences en marketing et communication par le web.

Pédagogie

- Formation en présentiel avec suivi distanciel post formation.
- Pédagogie active « learning-by-doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.
- Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.
- Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement

Evaluation

- Suivi des acquis de formation tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation.
- Attestation de compétences en fin de formation.

Référencement

- Formacode : 34093 - Marketing électronique

Nantes  Sophie LE BORGNE 02 40 35 50 70 formation@arinfo.fr	Le Mans  Jean-Philippe BRAULT 02 43 28 39 05 jbrault@arinfo.fr	La Roche/Yon  Alexandre PRIN 02 44 40 41 45 aprin@arinfo.fr	St-Nazaire  Blodie BOINET 09 53 37 34 06 eboinet@arinfo.fr	Paris  Christophe DAMLENCOUR 09 72 14 49 03 cdamencour@arinfo.fr	Les Sables d'Olonne  Alexandre PRIN 02 44 40 41 45 aprin@arinfo.fr	Autres zones  Jean-Philippe BRAULT 02 43 28 39 05 jbrault@arinfo.fr	 arinfo École des Métiers du Numérique GRUPE I-MAGNER
---	--	---	--	--	--	---	---