

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

Présentation de l'interface

Présentation à la newsletter et à l'emailing
Ce que dit la loi et la CNIL

SEO

Les bases du référencement
Toucher les bonnes personnes avec les bons mots clés
avec Google Keyword Planner

La newsletter

Relancer ses clients
Prospecteur

Les ebooks

Rédiger des astuces, des modes d'emploi

Le storytelling

Mettre en scène un produit pour aiguïser la curiosité, jouer
sur l'émotion

Les webinars

Organiser des séminaires interactifs en proposant
du contenu attrayant
Susciter l'intérêt d'un public ciblé

Stratégie virale

Augmenter son reach en utilisant des contenus
plus partageables

La vidéo

Proposer des vidéos pertinentes de moins 30 sec

Réseaux sociaux

Boost de trafic via Facebook, Twitter, Youtube



OBJECTIFS

- Générer du trafic sur un site web avec de nouveaux leviers de croissance.

PRÉ-REQUIS

Connaître l'environnement internet et des réseaux sociaux.

MODALITÉS

PUBLIC

Tout public : demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.

Toute personne souhaitant acquérir des compétences en marketing et communication par le web.

ÉVALUATION

En cours de formation : suivi des acquis

Fin de formation : questionnaire de satisfaction
attestation de fin de formation

PÉDAGOGIE

Formation en présentiel ou distanciel avec suivi distanciel post formation.

Pédagogie active « learning by doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.