

## PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

### Découverte et prise en main du logiciel

Environnement pré-configuration, import des éléments  
Les fenêtres  
Montages et effets de base

### La gestion des projets

Gestion des projets  
Organisation et gestion des médias (éléments)  
Gestion des chûtiers (Bins)  
Personnalisation d'un projet

### Préparation et importation des éléments

Capture de la vidéo pour montage offline / online  
Capture avec et sans pilotage, lecture du Time Code source  
Capture de l'audio analogique et de la vidéo numérique  
Import des éléments et d'un autre projet

### Le montage non linéaire

Utilisation des fenêtres moniteur et montage Timeline  
Chronologie  
Prise des points d'entrée / sortie et montage d'un programme  
Le mode raccord, synchronisation et désynchronisation  
Tous les outils de montage  
Utilisation des marques (locators) et prévisualisation

### Les transitions et animations

Utilisation palette de transitions  
Création et modification des transitions  
Création de transitions personnalisées  
Rotation, zoom, retard, distorsion d'un élément

### Le mixage audio

Le traitement de l'audio  
Réglage du niveau audio, fondus et fondus enchaînés  
Visualisation des éléments audio et application des filtres audio  
Mixage final avec l'audio mixer

### La création de titres

Création d'un nouveau titre  
Roll et Crawl d'un texte  
Ajout d'objet graphique, ombre, transparence et dégradés  
Ajout du titre dans le projet

### Finalisation

Réglages de sortie  
Compression (Codec) et taux de compression de la vidéo finale  
Sortie sur bande vidéo  
Création d'un fichier vidéo pour différents supports  
Export d'une EDL (Edit Decision List) / export d'images fixes



#### OBJECTIFS

- Découvrir l'un des logiciels les plus utilisés dans le domaine de la vidéo, de l'audiovisuel et du cinéma.
- Savoir utiliser ses fonctionnalités pour produire des vidéos et un montage vidéo de très haute qualité...

#### PRÉ-REQUIS

Connaitre le logiciel Photoshop et un outil de montage vidéo.

#### MODALITÉS

##### PUBLIC

Tout public : demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.

Toute personne souhaitant acquérir des compétences en marketing et communication par le web.

##### ÉVALUATION

En cours de formation : suivi des acquis

Fin de formation : questionnaire de satisfaction  
attestation de fin de formation

##### PÉDAGOGIE

Formation en présentiel ou distanciel avec suivi distanciel post formation.

Pédagogie active « learning by doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.