

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

Introduction

Introduction à la newsletter et à l'emailing
Ce que dit la loi et la CNIL

La newsletter

Comprendre un serveur de messagerie
Créer sa première liste de contacts
Importer ses contacts
Sa première campagne de newsletter avec SendInBlue, MailChimp, MailJet et SendGrid
Importater des thèmes
Générer du trafic grâce à la campagne
Les outils de tests anti-spam
Synchroniser les contacts avec son site web HTML, Wordpress ou Prestashop
Analyser le ROI et anticiper

L'emailing

Introduction à Amazon AWS SES
Sa première campagne emailing avec Amazon AWS
Alimenter son fichier client
Les outils de test
Analyser le ROI et anticiper

Les bonnes pratiques

Mesurer les ouvertures et les clics avec Prestashop
Analyser les commandes générées grâce à la campagne de newsletter
Automatiser les tâches



OBJECTIFS

- Dans le cadre d'une stratégie de marketing digitale efficace, animer son fichier client grâce une campagne d'emailing et de newsletter pertinente.
- Prospector un fichier avec les outils d'emailing Amazon AWS SES.

PRÉ-REQUIS

Connaitre l'environnement informatique.
Avoir des notions de programmation HTML / CSS.

MODALITÉS

PUBLIC

Tout public : demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.

Toute personne souhaitant acquérir des compétences en marketing et communication par le web.

ÉVALUATION

En cours de formation : suivi des acquis

Fin de formation : questionnaire de satisfaction
attestation de fin de formation

PÉDAGOGIE

Formation en présentiel ou distanciel avec suivi distanciel post formation.

Pédagogie active « learning by doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.