

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION 1 NIVEAU DISPONIBLE

☆ Opérationnel

☆ Définir sa stratégie Social Media

- Définir ses objectifs
- Analyser la concurrence
- Mettre en place une stratégie social media : KPI, audience, calendrier éditorial...
- Organiser ses guidelines : de la conception à l'exécution

☆ Découvrir le monde des réseaux sociaux

- S'initier au fonctionnement général des réseaux sociaux
- Comprendre le rôle du Community Manager
- Distinguer les familles de réseaux sociaux
- Trouver le bon réseau social pour la bonne audience

☆ Communiquer avec Facebook

- Présentation de Facebook, création d'un compte et utilisation
- Utilisation professionnelle de Facebook
- Utiliser la messagerie, les Pages, les groupes
- Créer un événement sur Facebook
- S'initier au Meta Business Manager
- Comprendre l'algorithme pour être visible sur Facebook
- Connaître les différents formats de publication
- Automatiser ses publications
- Quitter Facebook

☆ Capter son audience avec Instagram

- Présentation d'Instagram
- Installer l'application et créer son compte
- Publier, aimer, commenter et partager des photos / vidéos
- Connaître les différents formats de publication
- Automatiser ses publications
- Utiliser Instagram en entreprise

☆ Trouver ses prospects LinkedIn

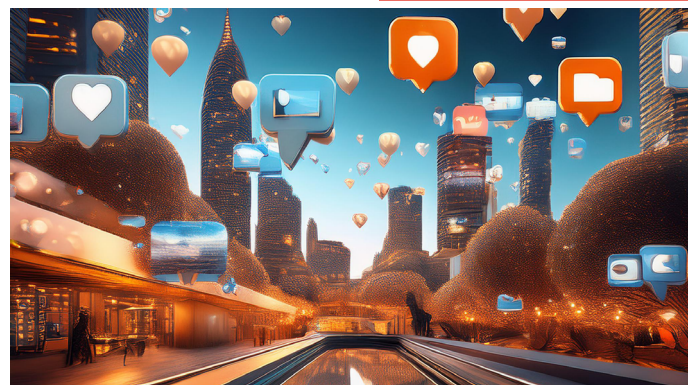
- Découvrir LinkedIn
- Créer et optimiser son profil professionnel
- Utiliser LinkedIn dans un cadre professionnel
- Découvrir les outils professionnel de LinkedIn
- Comprendre les différentes offres de LinkedIn (Basic, Premium, Sales Navigator...)

☆ Étendre son audience avec YouTube

- Créer sa chaîne YouTube
- Publier une vidéo
- Comprendre les statistiques de son audience sur Youtube

☆ S'initier à TikTok

- Découvrir TikTok
- Utiliser l'interface de TikTok
- Savoir publier sur TikTok



☆ Utiliser Twitter

- Créer et personnaliser un compte Twitter
- Découvrir les différents usages de Twitter
- Savoir utiliser les hashtags
- Publier / répondre / faire suivre / aimer des tweets
- Analyser ses statistiques
- Découvrir Tweetdeck pour une utilisation avancée de Twitter

OBJECTIFS

- ☆ Connaître et utiliser les médias sociaux comme outil de communication et levier de croissance pour l'entreprise
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux.
- Savoir utiliser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel et être capable d'utiliser le bon réseau avec le bon message pour la bonne audience.

PRÉ-REQUIS

- ☆ Connaître l'environnement informatique.

MODALITÉS

PUBLIC

Demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.

Toute personne souhaitant acquérir des compétences pour l'utilisation des réseaux sociaux et de toutes les fonctionnalités annexes.

ÉVALUATION

En cours de formation : suivi des acquis.

Fin de formation : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation.

PÉDAGOGIE

Formation en présentiel, distanciel, ou hybride.

Pédagogie active « learning by doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.