

APPRENDRE UN MÉTIER

MONTEUR AUDIOVISUEL

CODE RNCP : 38752

Le monteur audiovisuel effectue des montages de produits audiovisuels, destinés à différents médias de diffusion, en tenant compte de la finalité de chaque produit, des publics visés ainsi que des contraintes techniques.

À partir d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un réalisateur, d'un journaliste ou d'un responsable de la production, il analyse la demande, prépare et configure le poste de montage et son environnement technique et monte les éléments image et son préalablement importés et organisés.

Le monteur peut intervenir dans un contexte de diffusion de l'information et d'actualités : chaînes de télévision généralistes ou d'information, chaînes thématiques, diffuseurs de contenus d'infos sur internet. Sous la contrainte d'un temps imposé et en suivant les indications d'un journaliste, il réalise des sujets courts (tels des spots info, des reportages, des portraits) pour des JT, des magazines, des chaînes de sport. Il peut effectuer le montage de produits courts qui ont une visée commerciale : bandes annonces de programmes, spots de parrainage et de publicité, clips vidéo (vidéogrammes). Le monteur réalise également des produits en vue d'une diffusion sur le web via des plates-formes et hébergeurs de vidéos. Il utilise différents outils de correction et de trucages d'images (défauts visuels et techniques) afin de modifier et d'améliorer les séquences d'un montage. Pour perfectionner l'esthétique d'un produit ou dans un but créatif, il peut se servir de logiciels de compositing ou d'animation graphique.

Source : France Compétences - TP monteur audiovisuel - 2023 - Registre national des certifications professionnelles.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Graphiste
Chargé de com. digital
Concepteur multimédia

Directeur de projet
Community manager
Monteur vidéo/audiovisuel

**parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur

DURÉE DU PARCOURS : 2 ANS

EN ALTERNANCE

910 h en centre + 2730 h en entreprise
Parcours individualisé selon niveau
et projet professionnel.

MODALITÉS

PUBLIC

Alternants / étudiants, demandeurs d'emploi.
Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.

ACCOMPAGEMENT

Ateliers de technique de recherche d'emploi et
aide à la recherche d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

Passer avec succès l'entretien individuel
de présentation du projet professionnel.

PRÉ-REQUIS

Connaissance impérative de l'outil informatique,
sens de la créativité.

CERTIFICATION

Titre professionnel monteur audiovisuel
du Ministère du Travail (niveau BAC+).
Validation du titre complet ou par certificat
de compétences professionnelles (CCP).

EXAMEN

Mise en situation professionnelle, résultats
de formation, dossier professionnel
et entretien devant jury.

FINANCEMENTS / DISPOSITIFS

- Pas de frais d'inscription
- Financement OPCO / CNFPT
- Financement individuel

CONSEILS PARCOURS

Pour tous

Si autodidacte, pas de prérequis de diplôme

Filières conseillées

- BAC général
- Bac pro artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia
- CAP Sérigraphie industrielle
- CAP Signalétique et décors graphiques
- STD2A
- Bac pro métiers de l'audiovisuel

MONTEUR AUDIOVISUEL SES MISSIONS

- Assembler les séquences et sélectionner les meilleurs plans pour un contenu cohérent
- Organiser l'histoire et synchroniser audio vidéo
- Ajouter effets, titres, animations et collaborer avec l'équipe pour respecter la vision du projet
- Suivre les tendances pour améliorer ses compétences

PÉDAGOGIE ARINFO, UN APPRENTISSAGE PROACTIF

- **Concept Learning by doing**
« Des apprenants actifs, un formateur qui assiste ».
- **Formations multimodales**
En centre, à distance.
Mises en situation professionnelle, projets, pédagogie active, workshops.
- **Accompagnement**
Positionnements, adaptation des parcours aux projets, suivi personnalisé.

ALTERNANCE 2 TEMPS DE FORMATION



En centre



En entreprise

CONTRAT D'APPRENTISSAGE CONTRAT DE PROFESIONNALISATION

- **Pour l'alternant**
Cumuler certification et expérience professionnelle.
Bénéficier d'une rémunération.
Pas de frais de formation.
- **Pour l'entreprise**
Former un futur collaborateur compétent.
Bénéficier d'avantages financiers et fiscaux.

COMPÉTENCES VISÉES

PREMIÈRE ANNÉE

Maîtrise des bases en design graphique et motion design

- Photoshop : retouche photo, photomontage, création de supports (affiches, flyers).
- Illustrator : conception de logos, typographies, icônes et préparation d'éléments pour l'animation.
- InDesign : mise en page de cartes de visite, catalogues, packaging et PLV.
- Initiation au motion design : animation d'éléments graphiques pour des projets interactifs.

DEUXIÈME ANNÉE

Expertise en montage vidéo et storytelling

- Premiere Pro / DaVinci Resolve : montages professionnels (publicités, courts métrages) et techniques avancées (color grading, multicam).
- After Effects : création d'animations et effets visuels pour dynamiser vos projets.
- Storytelling : structuration de récits visuels pour capter et engager votre public.
- Techniques avancées : mixage audio, gestion du son et intégration de compositions complexes.

NOTIONS / OUTILS ABORDÉS

Logiciels et outils

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- After Effects
- Première Pro
- DaVinci Resolve

Création de supports visuels

- Identité visuelle et charte graphique
- Charte graphique
- Mise en page simple et complexe
- Packaging
- Motion design
- Montage vidéo
- PLV

Gestion de projets et collaboration

- Analyse du besoin et veille
- Direction artistique
- Respect des délais et des contraintes de production
- Travail d'équipe
- Plannification des étapes de création
- Adaptabilité client

Techniques de montage vidéo et de compositing

- Assemblage séquences vidéo
- Gestion des médias
- Étalonnage des couleurs
- Effets spéciaux et animations
- Titrages et génériques
- Intégration et synchronisation d'éléments audios

Adaptabilité numérique

- Web
- Réseaux sociaux
- Optimisation des fichiers