

APPRENDRE UN MÉTIER

GRAPHISTE

CODE RNCP : 39532

Le graphiste conçoit et réalise des supports de communication visuelle pour différents médias, destinés à l'impression ou numériques. Son objectif est de créer des designs qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux du client et transmettent des messages clairs aux publics cibles.

Le graphiste analyse les demandes clients pour en comprendre les finalités, les publics cibles, les délais et les aspects techniques. Il propose ensuite des solutions créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client, des contraintes techniques et des tendances du marché. Lors de l'analyse de la demande du client, il prend en compte d'éventuelles situations de handicap du public cible et adapte si nécessaire ses choix de conception aux besoins spécifiques.

Il réalise ensuite les supports de communication, en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Il suit les projets et coordonne le travail des différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, etc.). Il veille au respect des normes de qualité et des délais impartis. Il optimise les ressources et intègre les principes de l'éco-conception et du développement durable lors de la réalisation des supports de communication ; il peut être amené à informer et sensibiliser le client sur les conséquences environnementales des choix techniques de production.

Source : France Compétences - TP graphiste - 2024 - Registre national des certifications professionnelles.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Graphiste
Infographiste
Webdesigner Illustrateur
Concepteur multimédia

Maquettiste
Designer graphique
Directeur artistique
Motion designer



Entrez dans l'enseignement supérieur

DURÉE DU PARCOURS : 2 ANS

EN ALTERNANCE

910 h en centre + 2730 h en entreprise
Parcours individualisé selon niveau
et projet professionnel.

MODALITÉS

PUBLIC

Alternants / étudiants, demandeurs d'emploi.
Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.

ACCOMPAGNEMENT

Ateliers de technique de recherche d'emploi
et aide à la recherche d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

Passer avec succès l'entretien individuel
de présentation du projet professionnel.
Connaissance impérative de l'outil
informatique, sens de la créativité.

PRÉ-REQUIS

Aucun

CERTIFICATION

Titre professionnel graphiste du Ministère
du Travail (niveau BAC+2).
Validation du titre complet ou par certificat
de compétences professionnelles (CCP).

EXAMEN

Mise en situation professionnelle, résultats
de formation, dossier professionnel
et entretien devant jury.

FINANCEMENTS / DISPOSITIFS

- Pas de frais d'inscription
- Financement OPCO / CNFPT
- Financement individuel

CONSEILS PARCOURS

Pour tous

- Si autodidacte pas de prérequis de diplôme

Filières conseillées

- BAC général
- BAC pro artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia
- CAP Sérigraphie industrielle
- CAP Signalétique et décors graphiques
- STD2A

GRAPHISTE SES MISSIONS

- Concevoir divers supports graphiques (logos, affiches, visuels web) en respectant l'identité visuelle du projet.
- Comprendre les besoins, proposer des solutions créatives et ajuster les visuels selon les retours.
- Suivre les tendances et outils pour garantir des créations modernes et innovantes.

PÉDAGOGIE ARINFO, UN APPRENTISSAGE PROACTIF

- **Concept Learning by doing**
« Des apprenants actifs, un formateur qui assiste ».
- **Formations multimodales**
En centre, à distance.
Mises en situation professionnelle, projets, pédagogie active, workshops.
- **Accompagnement**
Positionnements, adaptation des parcours aux projets, suivi personnalisé.

ALTERNANCE 2 TEMPS DE FORMATION



En centre



En entreprise

CONTRAT D'APPRENTISSAGE CONTRAT DE PROFESIONNALISATION

- **Pour l'alternant**
Cumuler certification et expérience professionnelle.
Bénéficier d'une rémunération.
Pas de frais de formation.
- **Pour l'entreprise**
Former un futur collaborateur compétent.
Bénéficier d'avantages financiers et fiscaux.

COMPÉTENCES VISÉES

PREMIÈRE ANNÉE

Maîtrise des fondamentaux en design graphique et gestion de projet

- **Outils graphiques** : Photoshop, Illustrator, InDesign
- **Fondamentaux du design graphique** : Mise en page, typographie, colorimétrie, sémiologie, spécificité d'impression :
- **Identité visuelle** : Démarche créative appliquée à l'identité visuelle
- **Veille et créativité** : Mener une veille créative, technologique et concurrentielle
- **Gestion de projet** : Compréhension et traduction des besoins clients, rédaction d'un cahier des charges, gestion de projets

DEUXIÈME ANNÉE

Approfondissement et spécialisation en solutions visuelles avancées

- **Outils graphiques avancés** : Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, AfterEffects
- **Création de supports de communication avancés** : Conception de packagings, de publicités sur le lieu de vente (PLV), de supports signalétiques
- **Innovation & multimédia** : Motion design, vidéo, l'IA dans le cadre d'un projet design graphique
- **Gestion de projet avancée** : Planification des étapes de création et gestion des délais, organiser et gérer des projets de communication visuelle avec des personnes externes, direction artistique (supervision et coordination de la création graphique), assurer le suivi technique et la qualité des livrables
- **Eco-conception et accessibilité** : Principes d'éco-conception appliqués aux supports de communication, rendre ses supports accessibles à tous

NOTIONS OUTILS ABORDÉS

Travail sur l'image statique et animée

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- After Effects
- Première Pro
- DaVinci Resolve

Suivi de projet

- Cahier des charges
- Planification projet
- Outils de communication
- Charte graphique
- Identité visuelle