

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION**Module 1 : captation vidéo mobile et narration pour les réseaux sociaux**

Introduction aux codes des vidéos sur les réseaux (formats courts, rythme, storytelling, tendances)
Présentation du matériel disponible (smartphone, stabilisateur, micro-cravate...)
Cadrages et mouvements adaptés aux formats verticaux (9:16)
Filmer des séquences engageantes : face cam, plans d'illustration, transitions naturelles
Captation de courtes vidéos sur le terrain (interview, tuto, mise en situation produit ou lieu)

Module 2 : prise en main de Capcut - Créer des vidéos dynamiques pour le web

Interface Capcut mobile et bureau : workspace, timeline, bibliothèque média
Import de contenus : vidéos, images, stickers, logos, audios
Découpe et assemblage rapide
Ajout de musique tendance, voix-off et réglage du volume
Textes dynamiques : sous-titres automatiques, effets TikTok/Instagram, call-to-action
Utilisation des modèles Capcut pour les formats récurrents (réels, promos, tutos)

Module 3 : finalisation, formatage et publication multicanale

Filtres, effets créatifs, transitions stylisées
Insertion de sous-titres multilingues ou dynamiques pour l'accessibilité
Formatage selon la plateforme : vertical (TikTok, réels, shorts) ou carré (Facebook, LinkedIn)
Export optimisé : poids, qualité, résolution
Astuces pour publier efficacement : choix des miniatures, timing de publication, hashtags
Partage des réalisations et retour collectif

**OBJECTIFS**

- Apprendre à capter et monter des vidéos verticales percutantes avec un smartphone
- Maîtriser CAPCUT pour produire des contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Comprendre les formats, les tendances et les codes du contenu web
- Être capable de créer et publier des vidéos attractives, dynamiques et engageantes

PRÉ-REQUIS

Aucun

RECOMMANDATIONS

Avoir un smartphone avec Capcut installé (version gratuite suffisante)
Être à l'aise avec les réseaux sociaux (utilisation personnelle ou professionnelle)

MODALITÉS**PUBLIC**

Demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.

ÉVALUATION

En cours de formation : suivi des acquis.

Fin de formation : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation.

PÉDAGOGIE

Formation en présentiel, distanciel, ou hybride.

Pédagogie active
« learning by doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.