

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION 1 NIVEAU DISPONIBLE

☆ Opérationnel

☆ Serveur et nom de domaine

Gestion d'un nom de domaine
Configuration du serveur web

☆ Installer Prestashop

Créer un accès SFTP
Ajouter une base de données
Installer PrestaShop
Configurer la sauvegarde automatique

☆ Introduction à Prestashop

Découverte du panneau d'administration
Gestion des utilisateurs et de leurs droits

☆ Gestion du catalogue

Créer votre premier catalogue
Gérer les catégories, les différents types de produits
Ajouter des produits
Appliquer des attributs

☆ Afficher le catalogue côté visiteur

Le menu
La liste des produits
Les filtres produits
Les produits associés

Le design de la boutique

Le carrousel
Personnalisation du thème et ajout d'un nouveau thème

Les nouvelles fonctionnalités

La boutique Prestashop
Les modules

Gestion de la boutique

Gestion des clients
Paramétrer la TVA, la livraison, le paiement bancaire
Gérer les pages contacts

Les statistiques

Connecter Google Analytics
Analyser des actions lancées



OBJECTIFS

- ☆ Découvrir le logiciel open source de e-commerce. Apprendre à créer et à gérer son propre site internet de vente en ligne.
- Créer soi-même une boutique e-commerce totalement fonctionnelle de l'achat d'un nom de domaine à la relance d'un panier abandonné.

PRÉ-REQUIS

- ☆ Aucun

RECOMMANDATIONS

Connaissance de l'environnement informatique.
Bases requises en programmation HTML/CSS

MODALITÉS

PUBLIC

Tout public : demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.

Toute personne souhaitant acquérir des compétences pour l'utilisation du logiciel et de toutes ses fonctionnalités annexes.

ÉVALUATION

En cours de formation : suivi des acquis

Fin de formation : questionnaire de satisfaction
attestation de fin de formation

PÉDAGOGIE

Formation en téléprésentiel avec suivi distanciel post formation.

Pédagogie active « learning by doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.

☆ Créer des bannières pubs

Utiliser des outils gratuits pour créer des bannières pubs

☆ Outils marketing

Fidélisez vos clients
Lancer des opérations spéciales
Cibler les clients
Proposer des cartes cadeaux

☆ Newsletter

Segmenter vos fichiers
Envoyer des campagnes de newsletter efficaces

☆ Relancer vos clients

Programmer des relances personnalisées
Motivation d'anciens clients

☆ Promotions

Paramétrer des promotions par groupe de produits, par référence produits, par prix dégressifs
Organiser des ventes flash

☆ Blog

Générer du trafic avec des articles conseils pour certifier l'expertise de votre métier

☆ Référencement SEO

Optimiser les balises META, la sitemap, Google API

☆ Rendre votre Prestashop plus rapide

Augmenter la vitesse de chargement des pages
Compresser le code
Optimiser le cache

Mobile

Personnaliser la navigation sur mobile